SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS
REGIONAL CAUCA

TECNÓLOGO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

210101001-PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.

Resultado de Aprendizaje 1: ELABORAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PRESUPUESTO EN FORMA MANUAL Y SISTEMATIZADA DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DEL PLAN DE NECESIDADES DE LAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO Y LAS PROYECCIONES DE INGRESOS Y EGRESOS EN LOS PERIODOS ESTABLECIDOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS, MONEDAS Y TASAS SOLICITADAS POR LA ORGANIZACIÓN.

En finanzas y en las áreas relacionadas con negocios es fundamental la creación de presupuestos en la empresa, tanto en ventas, innovación, inversionistas a corto y largo plazo, de la misma manera y no menos importante estudiar el potencial de tu negocio, el cual vendría siendo las fortalezas y debilidades con las que podrás establecer el potencial de competir en el mercado frente a otras empresas.

Instaurar un cronograma en función del tiempo para las proyecciones de ingresos y egresos en periodos establecidos es fundamental, a medida que estas proyecciones pasan a ser mas realistas, concisas y precisas.

Reflexión Inicial.

Las proyecciones presupuestales de ingresos y egresos te ayudarán a evitar tomar acciones de emprendimientos que afecten negativamente a la empresa, sino también te permitirán revelar áreas de oportunidad y pasos que podrían ser benefactores.

“Aprender cómo hacer una proyección de ingresos no solo resulta útil para tu compañía, sino que te ayuda a ver la rentabilidad de tu negocio y poder gestionar mejor los proyectos de tu compañía a futuro.”

Hugo Rodríguez, especialista en administración de finanzas.

Estimado aprendiz, lo invito a realizar una pequeña reflexión inicial acerca de la frase de Hugo Rodríguez, anteriormente mencionada, en donde de su opinión y argumente su respuesta a la necesidad de realizar una proyección de ingresos.

Actividad 1:

Cuando hablamos de la necesidad de crear una proyección de ingresos y egresos en áreas de negocios en un tiempo establecido debemos tener en cuenta unos requisitos a la hora de efectuar esta proyección.

Tener en consideración los siguientes principios financieros para la correcta elaboración de un plan de proyección:

1. Tener clara la importancia de hacer una proyección de ingresos.
2. Evalúa todos los aspectos al hacer una proyección financiera.
3. Define el tiempo de proyección.
4. Estudia la situación y establece las premisas de proyección.
5. Realiza un estado de resultados y un histórico de ventas.
6. Calcula la proyección de ingresos por ventas.
7. Calcula la proyección de gastos de adquisición y producción.
8. Calcula la proyección del beneficio bruto.
9. Establece la estructura de costos operativos.
10. Calcula la proyección de ingresos netos.
11. Haz la proyección de ingresos para tu empresa.
12. Analiza las variables de tu entorno.

De esta manera se crea el siguiente trabajo que el aprendiz deberá realizar:

> Describa con sus propias palabras cada uno los 12 principios que se deben considerar a la hora de elaborar un plan de proyección mencionados anteriormente.

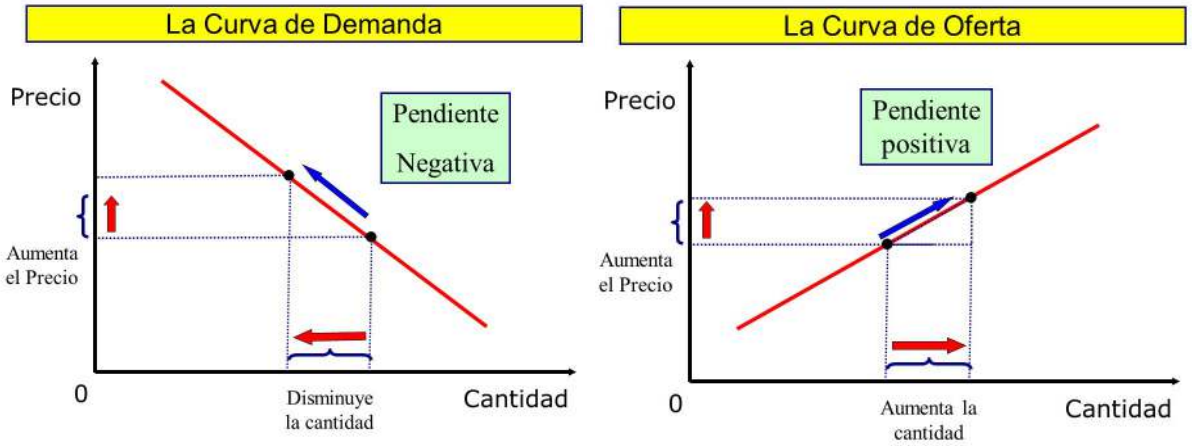
Resultado de Aprendizaje 2: INTERPRETAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PROYECCIONES EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRONÓSTICOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE SIMULADORES PARA DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.

La oferta y demanda es un indicador indispensable a la hora de hablar de proyecciones dirigidas a un mercado en específico, Comprender como se comporta la curva de oferta y demanda, y la relación existente entre ambas es fundamental para conocer los comportamientos que se presentan en los nichos de mercados que se sufren tendencias negativas o positivas.

Realizar simulaciones de estas nos ayudan a entender cómo es que se mueve el mercado en función a los oferentes y consumistas, además debemos considerar en que posición establecer nuestro producto en la rentabilidad del consumidor, es decir a que segmento o buyer persona estará dirigido según los objetivos de la empresa.

Reflexión Inicial.

Para realizar un plan de proyección de un producto o servicio es de gran importancia saber analizar una curva de oferta y demanda, para estar al tanto del resultado de la decisión de millones de potenciales consumidores que representa la cantidad demandada de ese bien para cada nivel de precio, frente a nuestro producto que representa en este caso nuestra oferta.



Actividad 2:

1) **Asocia cada gráfico a su situación de pendiente positiva o negativa y justifique su respuesta.**

- El mercado del café después de un desafortunado huracán que ha destruido gran parte de las cafetaleras en Colombia.
- El mercado de bañadores en pleno invierno.
- El mercado del gazpacho después de una bajada de precio del tomate.
- El mercado de balones de fútbol durante el desarrollo de la Copa Mundial de la FIFA.

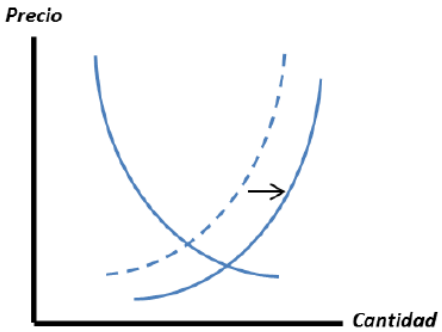


Gráfico A

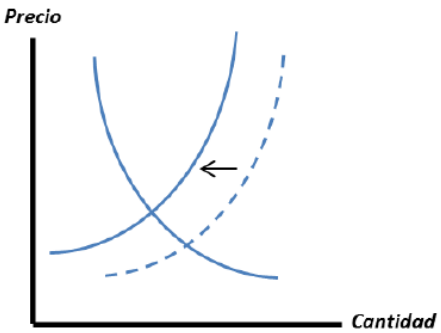


Gráfico B

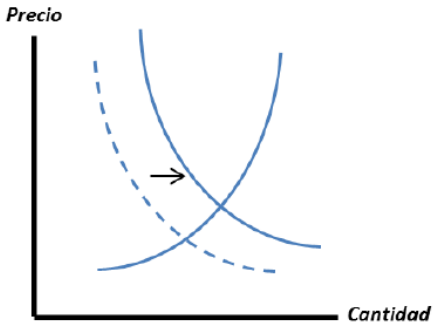


Gráfico C

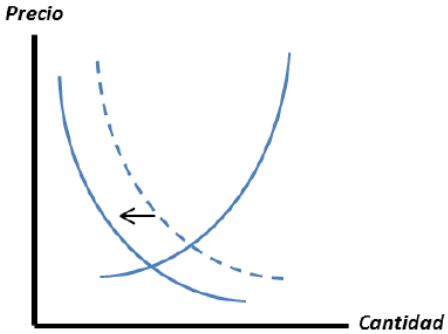


Gráfico D

Resultado de Aprendizaje 3: ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LAS POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN Y LAS PROYECCIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO POTENCIAL, REAL, LOS INVENTARIOS, TIPOS DE STOCK, CICLOS DE PEDIDOS Y LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA.

Las políticas de producción son necesarias en cualquier organización, estas ejecutan un gran trabajo en la administración de los recursos productivos de la empresa, esta área generalmente se encarga de la planificación, organización, dirección, control y mejora de los sistemas que producen bienes y servicios.

Instaurar un sistema de inventariado es de suma importancia, así mismo al regular el stock se consigue garantizar plenamente las demandas internas o externas obteniendo una mayor rentabilidad en el sistema de producción. Por tal razón las industrias buscan un punto de equilibrio en la capacidad de producción y un ciclo de pedido eficiente y eficaz desde la producción hasta el destino final, es decir, cliente.

Reflexión Inicial.

"La mejor manera de predecir el futuro es crearlo."

Peter Drucker

Estimado aprendiz, lo invito a realizar una pequeña reflexión inicial acerca del pensamiento de Peter Drucker, anteriormente mencionado, en donde argumente su respuesta entre la conexión que existe entre la frase y las políticas de producción.

Actividad 3:

Estimado aprendiz investiga los significados de los siguientes términos y describa con sus propias palabras como se aplicarían estos términos en cada uno de los casos siendo gerentes administrativos de políticas de producción:

- Demanda de mercado potencial
- Demanda de mercado real
- Inventarios
- Tipos de stocks
- Ciclos de pedidos
- Capacidad de producción

Resultado de Aprendizaje 4: PLANEAR LOS PRESUPUESTOS A PARTIR DE LA VALORACIÓN DE NECESIDADES REQUERIDAS POR LAS DIFERENTES UNIDADES, ÁREAS O PROCESOS DEL NEGOCIO. CON BASE EN LOS ACUERDOS Y NEGOCIACIONES PACTADAS CON LOS CLIENTES, LAS TÉCNICAS CONTABLES Y LAS NORMAS LEGALES

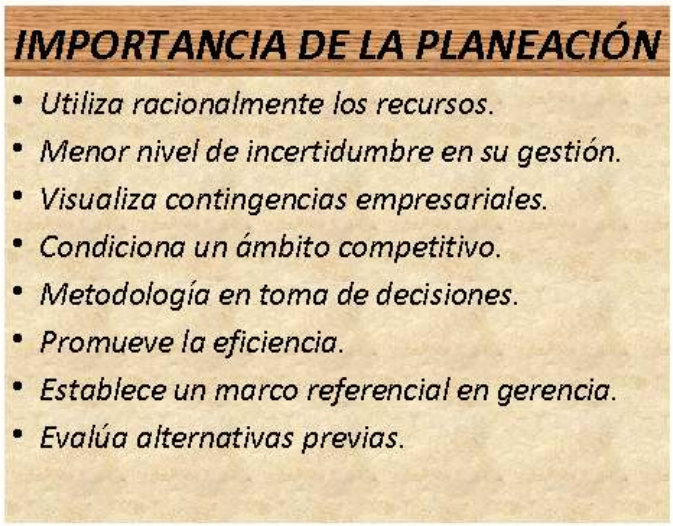
El éxito de una empresa radica en tener una buena organización operativa y financiera engranada con los recursos de materia prima y recursos de mano de obra, optimizando al máximo los ingresos, gastos y costos. Esto se ve reflejado en la rentabilidad al finalizar un período de tiempo determinado.

Las empresas deben contar con un presupuesto para realizar su función u operación, permitiendo conocer cuánto dinero se recibe, cuánto se debe y cuánto sobra para invertir o ahorrar. Sin desconocer las técnicas contables y normas legales que agilizan este proceso.

Reflexión Inicial.

la importancia de los presupuestos basado en el pensamiento complejo, debemos entender que normalmente las enseñanzas han sido simples, pero el mundo de hoy día, es complejo, las organizaciones son complejas, en cada una de ellas existen muchas lógicas distintas y quizá hasta contradictorias.

Puntos clave a considerar en planeación de presupuestos y su importancia en el mundo empresarial.



Actividad 4:

Apreciado aprendiz realiza el siguiente problema, el cual es un simulador de planeación de presupuestos

Para la elaboración de este ejercicio ten en cuenta los siguientes links de videos explicativos encontrados en el canal de comunicación YouTube.

- ✓ Calculo de costes fijos, variables y totales https://www.youtube.com/watch?v=yxdJHUBwUzw&ab_channel=ECONOSUBLIME
- ✓ Cómo determinar costo de ventas y la utilidad bruta https://www.youtube.com/watch?v=wv_5yyvis3s&ab_channel=HugoHernandez

EJERCICIO SIMULADOR DE PLANEACION DE COSTES

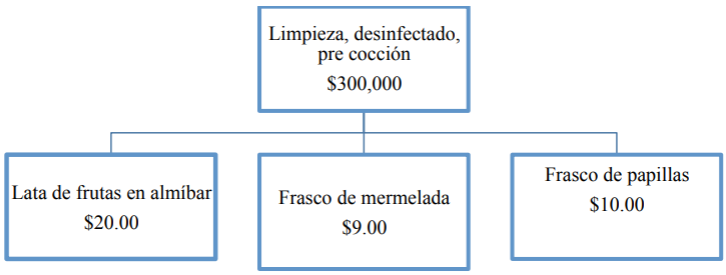
Juan produce latas de frutas en almíbar, frascos de mermelada y frascos de papilla; para los tres productos el costo de producción realizado importa $300,000.

Con la siguiente información calcula e interpreta el efecto de la determinación del costo conjunto en la utilidad.

Reporte de producción

Productos	Unidades de producción y venta	Precio	Costo adicional unitario
Lata de fruta en almíbar	4,500	$55	$20
Frasco de mermelada	3,000	40	9
Frasco de papilla	4,500	25	10

Estructura del costo



Costo conjunto unitario =	Costo conjunto ÷ Unidades de producción total = $25.00

Recomendaciones

Para la interpretación del porcentaje de utilidad:

• Observa que el costo conjunto para la lata de fruta en almíbar y el frasco de papilla es igual debido a que es el mismo número de unidades de producción.

• Observa que precio de la lata de fruta en almíbar es mas del doble del precio del frasco de papilla.